

CROSS-MEDIA PUBLISHING

un viaggio sulle nuove strade della comunicazione:
dal messaggio, alla stampa digitale, a internet, alla telefonia mobile

**Una settimana per entrare nel mondo
della comunicazione ...
... di domani!**

Se hai bisogno di informazioni ...

- chiedi al prof. **Paolo Allievi**, responsabile Learning Week presso l'Associazione Padre Monti
Tel. **02 - 960 82 02**
- visita i siti www.associazionepadremonti.it
e www.learningweek.it

COSA SI FA

Sei uno studente degli ultimi tre anni di scuola superiore? Ti interessa il mondo della grafica, dell'informatica e di internet? Allora ti proponiamo **una settimana per sperimentare a piene mani le nuove tecnologie della comunicazione.**

Con la guida di esperti professionisti del settore, riuscirai a realizzare un progetto di comunicazione integrata, utilizzando un applicativo cross-media **scoprirai il segreto di come web, stampa digitale e telefoni cellulari possano dialogare tra loro** e scambiarsi informazioni.

Cosa aspetti!? Entra anche tu nella comunicazione .. di domani!



DOVE E QUANDO

La Learning Week sul Cross-media publishing **si svolgerà dal 28 giugno al 2 luglio**, presso i laboratori grafici dell'Associazione Padre Monti di Saronno. Il gruppo sarà formato da studenti provenienti da vari Istituti superiori, comprese alcune **scuole grafiche appartenenti al Poloformativo Grafico.**

La partecipazione è completamente gratuita!

Al termine della Learning Week verrà rilasciata una certificazione che attesta il vostro percorso.

CROSS-MEDIA PUBLISHING: un viaggio sulle nuove strade della comunicazione



COME E PERCHÉ

Partecipando a questa Learning Week potrai **ampliare le competenze che hai già acquisito sul processo grafico industriale.**

Capirai tutte le potenzialità dei nuovi mezzi di comunicazione e delle **possibilità di personalizzazione offerte dall'integrazione delle nuove tecnologie.**

Sperimenterai come, con un apposito software cross-media, si possa **generare un messaggio e trasferirlo automaticamente su media diversi:** su carta (Stampa digitale), su sito Web (Internet) e trasferito in modalità SMS (telefonia mobile).

